

Số: 2105 /QĐ-ĐHTCM

TP. Hồ Chí Minh, ngày 6 tháng 12 năm 2017

QUYẾT ĐỊNH

Về việc phê duyệt Hồ sơ thực hiện Chương trình liên kết đào tạo cấp bằng
Chương trình cử nhân Quản trị kinh doanh, chương trình cử nhân Quản lý khách sạn và
chương trình Thạc sỹ Quản trị kinh doanh
Giữa Trường ĐH Tài chính – Marketing (Việt Nam) và Trường ĐH UCSI (Malaysia)

HIỆU TRƯỞNG TRƯỜNG ĐẠI HỌC TÀI CHÍNH – MARKETING

Căn cứ Luật Giáo dục số 38/2005/QH11 ngày 14 tháng 06 năm 2005 và Luật Giáo dục Đại học số 08/2012/QH13 ngày 18 tháng 6 năm 2012;

Căn cứ Nghị định số 73/2012/NĐ-CP ngày 26 tháng 09 năm 2012 của Chính phủ về nghị định quy định về hợp tác, đầu tư của nước ngoài trong lĩnh vực giáo dục;

Căn cứ Quyết định số 378/QĐ-TTg ngày 23 tháng 03 năm 2015 của Thủ tướng Chính phủ về việc phê duyệt Đề án thí điểm đổi mới cơ chế hoạt động của Trường Đại học Tài chính – Marketing giai đoạn 2015-2017;

Căn cứ Quyết định số 1138/QĐ-TTg ngày 04 tháng 08 năm 2017 của Thủ tướng Chính phủ về việc sáp nhập trường Cao đẳng Tài chính – Hải Quan vào Trường đại học Tài chính – Marketing;

Căn cứ Thông tư số 34/2014/TT-BGDĐT ngày 15 tháng 10 năm 2014 của Bộ Giáo dục và Đào tạo về việc hướng dẫn thi hành một số điều của nghị định số 73/2012/NĐ-CP ngày 26 tháng 9 năm 2012 của chính phủ quy định về hợp tác, đầu tư của nước ngoài trong lĩnh vực giáo dục;

Căn cứ Hồ sơ xin phép thực hiện Chương trình liên kết đào tạo cấp bằng Thạc sỹ Chương trình cử nhân Quản trị kinh doanh, chương trình cử nhân Quản lý khách sạn và chương trình Thạc sỹ Quản trị kinh doanh liên kết giữa Trường Đại học Tài chính – Marketing và Trường Đại học UCSI (Malaysia) của TT Hợp tác Quốc tế;

Xét đề nghị của Hội đồng thẩm định Hồ sơ thực hiện Chương trình liên kết đào tạo cấp bằng Chương trình cử nhân Quản trị kinh doanh, chương trình cử nhân Quản lý khách sạn và chương trình Thạc sỹ Quản trị kinh doanh liên kết giữa Trường Đại học Tài chính – Marketing và Trường Đại học UCSI (Malaysia),

QUYẾT ĐỊNH:

Điều 1. Thực hiện Chương trình liên kết đào tạo cấp bằng Chương trình cử nhân Quản trị kinh doanh, chương trình cử nhân Quản lý khách sạn và chương trình Thạc sỹ Quản trị kinh doanh giữa:

Bên Việt Nam:

Trường Đại học Tài chính – Marketing

Trụ sở:

2/4 Trần Xuân Soạn, Phường Tân Thuận Tây, Quận 7, TP.HCM

Điện thoại:

+84 – 283 872 6789

Fax: +84 – 283 772 0403

Website:

www.ufm.edu.vn

Email: cic@ufm.edu.vn

Giấy phép hoạt động:

29/2004/QĐ-TTg ngày 05/03/2004 của Thủ tướng Chính phủ.

✓

Tài khoản số: 111 000 122 884 tại Ngân hàng: Vietinbank – CN4
Người đại diện: TS. Hoàng Đức Long
Chức vụ: Hiệu trưởng

Bên nước ngoài: UCSI University, UCSI Education SDN. BHD
Trụ sở đặt tại: No.1, Jalan Menara Gading, 56000 Cheras, Kuala Lumpur, Malaysia
Điện thoại: +603-9101 8880 Fax: +603-9102 3606
Website: www.ucsiuniversity.edu.my Email:
Giấy phép hoạt động: Co.No. 185479 – U
Số tài khoản: 8602138943 tại Ngân hàng: CIMB Islamic Bank Berhad
Người đại diện: Senior Professor Dato' Dr Khalid Yusoff
Chức vụ: Chủ tịch và Phó Hiệu trưởng

Điều 2. Hai bên liên kết có trách nhiệm tuân thủ luật pháp Việt Nam, những cam kết, kế hoạch được trình bày trong Hồ sơ xin thực hiện đã nộp cho Trường Đại học Tài chính – Marketing với những nội dung chính sau:

1. Đối tượng tuyển sinh:

- Với chương trình Thạc sĩ: ứng viên có bằng tốt nghiệp đại học và đáp ứng các yêu cầu tuyển sinh của chương trình liên kết đào tạo.
- Với chương trình Cử nhân: ứng viên có bằng tốt nghiệp PTTH và đáp ứng các yêu cầu tuyển sinh của chương trình liên kết đào tạo.

2. Thời gian và chương trình đào tạo:

- Với chương trình Thạc sĩ: Thời gian đào tạo 18 tháng. Chương trình đào tạo do Đại học UCSI xây dựng gồm 13 học phần.
- Với chương trình Cử nhân: Thời gian đào tạo 4 năm, gồm 1 năm dự bị (để bồi dưỡng tiếng Anh) và 3 năm học chuyên ngành gồm 120 tín chỉ, chương trình đào tạo do Đại học UCSI xây dựng. Nếu sinh viên có tiếng Anh đạt trình độ IELTS từ 5.5 trở lên hoặc tương đương sẽ được miễn giảm năm nhất và học thẳng vào chương trình.

3. Ngôn ngữ giảng dạy: hoàn toàn bằng Tiếng Anh

4. Đội ngũ giảng viên: Giảng viên Trường Đại học UCSI và giảng viên Trường Đại học Tài chính – Marketing có trình độ chuyên môn, năng lực sử dụng ngoại ngữ và kinh nghiệm giảng dạy đáp ứng yêu cầu của chương trình liên kết đào tạo và các quy định hiện hành của Việt Nam và Malaysia cùng tham gia giảng dạy.

5. Quy mô đào tạo:

Chương trình Thạc sĩ: 45 học viên/năm, một năm tuyển sinh 2 khóa.

Chương trình Cử nhân: 100 sinh viên/ năm, một năm tuyển sinh 1 khóa.

6. **Địa điểm đào tạo:** Trường Đại học Tài chính – Marketing

7. **Văn bằng:**

Bằng Thạc sỹ Quản trị Kinh doanh (Master in Business Administration)

Bằng Cử nhân Quản trị kinh doanh (BA Hons Business Administration)

Bằng Cử nhân Quản trị khách sạn (BA of Hospitality Management)

do Đại học JCSI cấp.

8. **Kinh phí đào tạo và quản lý tài chính:** Kinh phí do người học đóng góp.

Học phí toàn bộ khóa học Thạc sỹ là 97.000.000 triệu đồng (tương 4,217 USD)/01 học viên.

Học phí toàn bộ khóa học Cử nhân Quản trị kinh doanh là 228.000.000 triệu đồng (tương đương 10,008 USD)/ 1 sinh viên cho 1 năm học dự bị và 3 năm học chính thức.

Học phí toàn bộ khóa học Cử nhân Quản trị Khách sạn là 252.000.000 triệu đồng (tương đương 10,956 USD)/ 1 sinh viên cho 1 năm học dự bị và 3 năm học chính thức.

Quản lý tài chính theo quy định hiện hành của Nhà nước Việt Nam.

Điều 3. Sau mỗi kỳ tuyển sinh, mỗi năm học và sau khi kết thúc mỗi khóa học, Trường Đại học Tài chính – Marketing chịu trách nhiệm báo cáo Bộ Giáo dục và Đào tạo (Cục Đào tạo với nước ngoài) về các hoạt động liên quan đến việc tổ chức thực hiện và quản lý Chương trình liên kết đào tạo.

Điều 4. Thời gian của Chương trình liên kết đào tạo là 5 năm.

Điều 5. Trung tâm Hợp tác Quốc tế và các đơn vị có liên quan chịu trách nhiệm thi hành quyết định này./.

Nơi nhận:

- Bộ GD – ĐT, Bộ Tài chính (để báo cáo);
- Ban Giám hiệu (để biết)
- Như điều 5;
- Lưu: VT, TTHTQT.



HIỆU TRƯỞNG

TS. Hoàng Đức Long

