

Số: 1061 /QĐ – ĐHTCM

Tp. Hồ Chí Minh, ngày 30 tháng 5 năm 2019

QUYẾT ĐỊNH

Về việc phê duyệt Đề án liên kết đào tạo và cấp bằng
giữa Trường Đại học Tài chính – Marketing và Đại học UCSI

BỘ GIÁO DỤC VÀ ĐÀO TẠO	
ĐẾN	Số:..... 27.277.....
	Ngày:..... 01/01.....
	Tiến sỹ.....

HIỆU TRƯỞNG TRƯỜNG ĐẠI HỌC TÀI CHÍNH – MARKETING

Căn cứ Luật Giáo dục số 38/2005/QH11 ngày 14 tháng 06 năm 2005;
Luật sửa đổi, bổ sung một số điều của Luật Giáo dục ngày 25 tháng 11 năm 2009;

Căn cứ Luật Giáo dục Đại học số 08/2012/QH13 ngày 18 tháng 6 năm 2012;
và luật sửa đổi bổ sung một số điều của Luật Giáo dục Đại học số 34/2018/QH14 ngày 19 tháng 11 năm 2018;

Căn cứ Nghị định 86/2018/NĐ-CP ngày 06 tháng 06 năm 2018 của Chính phủ quy định về hợp tác, đầu tư của nước ngoài trong lĩnh vực giáo dục;

Căn cứ Quyết định số 1138/QĐ-TTg ngày 04 tháng 08 năm 2017 của Thủ tướng Chính phủ về việc sáp nhập Trường Cao đẳng Tài chính – Hải quan vào Trường Đại học Tài chính – Marketing;

Căn cứ Quyết định số 378/QĐ-TTg ngày 23 tháng 03 năm 2015 về việc phê duyệt Đề án đổi mới cơ chế hoạt động của Trường Đại học Tài chính – Marketing giai đoạn 2015 – 2017;

Căn cứ Thông tư liên tịch số 29/2014/TTLT-BGDĐT – BLĐTBXH ngày 26 tháng 08 năm 2014 của Bộ Giáo dục Đào tạo, Bộ Tài chính và Bộ Lao động Thương binh và Xã hội về quản lý tài chính, kế toán, kiểm toán và thuế đối với hợp tác, đầu tư của nước ngoài trong lĩnh vực giáo dục, đào tạo và dạy nghề;

Căn cứ Quyết định số 2178 ngày 18 tháng 12 năm 2012 của Trường Đại học Tài chính – Marketing ban hành Quy định về quản lý và tổ chức liên kết đào tạo với cơ sở giáo dục nước ngoài của Trường Đại học Tài chính – Marketing;

✓

Căn cứ Đề án liên kết đào tạo chương trình Tiến sỹ Quản trị Kinh doanh (DBA) giữa Trường Đại học Tài chính – Marketing và Trường Đại học UCSI – Malaysia của Viện Đào tạo Quốc tế;

Căn cứ Tờ trình về việc phê duyệt chương trình liên kết đào tạo Tiến sỹ giữa Trường Đại học Tài chính – Marketing và Trường Đại học UCSI của Viện Đào tạo Quốc tế;

Xét đề nghị của Hội đồng thẩm định Đề án liên kết đào tạo và cấp bằng Tiến sỹ Quản trị Kinh doanh giữa Trường Đại học Tài chính – Marketing và Trường Đại học UCSI;

QUYẾT ĐỊNH:

Điều 1. Phê duyệt Đề án liên kết đào tạo cấp bằng Tiến sỹ Quản trị Kinh doanh giữa các Bên:

Bên Việt Nam: Trường Đại học Tài chính – Marketing
Trụ sở: 2/4 Trần Xuân Soạn, P. Tân Thuận Tây, Q.7, Tp. HCM
Điện thoại: +028 3997 4943
Fax: +028 3997 1065
Website: <http://www.ufm.edu.vn/>

Quyết định thành lập số: 29/2004/QĐ-TTg ngày 05/03/2004 của Thủ tướng Chính phủ

Bên nước ngoài: Trường Đại học UCSI, UCSI Education SDN. BHD.

Trụ sở: No.1, Jalan Menara Gading, 56000 Cheras, Kuala Lumpur, Malaysia.
Điện thoại: +603-9101 8880
Fax: +603-9102 3606
Website: www.ucsiuniversity.edu.my/

Giấy phép đăng ký hoạt động: Co.No. 185479 – U

Điều 2. Các bên liên kết có trách nhiệm tuân thủ pháp luật Việt Nam, những cam kết, kế hoạch được trình bày trong Hồ sơ xin thực hiện đã nộp cho Trường Đại học Tài chính – Marketing và Bộ Giáo dục đào tạo với những nội dung chính sau:

1. Đối tượng tuyển sinh: là người Việt Nam, người nước ngoài đang sinh sống và làm việc tại Việt Nam, không trong thời gian bị truy cứu trách nhiệm hình sự ở Việt Nam và ở nước sở tại. Người dự tuyển nghiên cứu sinh phải đáp ứng các điều kiện sau:

- Có bằng tốt nghiệp thạc sĩ hoặc tương đương;
- Có chứng chỉ IELTS đạt từ 6.0 trở lên, TOEFL PBT 550, hoặc TOEFL IBT 79, hoặc B2 (CEFR), hoặc đã tốt nghiệp từ một trường sử dụng tiếng Anh là ngôn ngữ giảng dạy chính; hoặc có bằng cử nhân Anh ngữ;
- Tiêu chí khác: có tối thiểu 2 năm kinh nghiệm làm việc.

2. Thời gian và chương trình đào tạo:

- Thời gian đào tạo: tối thiểu là 3 năm, tối đa là 7 năm.
- Chương trình đào tạo: do đại học UCSI (Malaysia) cung cấp, đúng quy định về Kiểm định Chất lượng đã được Bộ Giáo dục Đại học Malaysia duyệt, được chia làm 2 giai đoạn đào tạo.
 - o Giai đoạn 1: đào tạo tại Trường ĐH Tài chính – Marketing;
 - o Giai đoạn 2: đào tạo tại Trường ĐH UCSI (Malaysia).

3. Ngôn ngữ giảng dạy: 100% Tiếng Anh.

4. Đội ngũ giảng viên: Giảng viên có trình độ từ Tiến sĩ của Trường Đại học UCSI và giảng viên Trường Đại học Tài chính – Marketing có trình độ chuyên môn và năng lực sử dụng ngoại ngữ đáp ứng yêu cầu của Chương trình liên kết đào tạo và các quy định hiện hành của Việt Nam cùng tham gia giảng dạy.

5. Quy mô đào tạo: Tối thiểu 7 học viên/ khóa.

6. Địa điểm đào tạo: Trường Đại học Tài chính – Marketing và Trường Đại học UCSI (Malaysia).

7. Văn bằng: Bằng Tiến Sĩ Quản trị Kinh doanh (Doctoral Business Administration) do Trường Đại học UCSI, Malaysia cấp.

8. Kinh phí đào tạo và quản lý tài chính:

- Kinh phí đào tạo: từ nguồn học phí của nghiên cứu sinh.
- Quản lý tài chính: theo quy định hiện hành của pháp luật Việt Nam và Malaysia.

✓

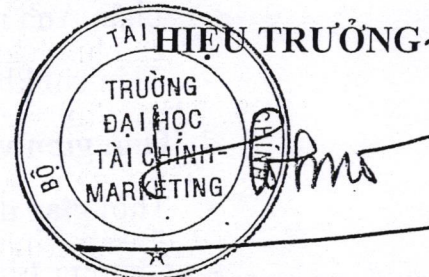
Điều 3. Sau mỗi năm học, Trường Đại học Tài chính – Marketing chịu trách nhiệm báo cáo Bộ Giáo dục và Đào tạo về các hoạt động liên quan đến tổ chức thực hiện và quản lý Chương trình liên kết đào tạo theo định kỳ hàng năm.

Điều 4. Thời hạn hoạt động của Chương trình liên kết đào tạo là 05 năm.

Điều 5. Quyết định này có hiệu lực thi hành kể từ ngày ký. Viện Đào tạo Quốc tế và các đơn vị có liên quan chịu trách nhiệm thi hành Quyết định này./.

Nơi nhận:

- Bộ GD&ĐT, Bộ Tài chính (để báo cáo)
- Ban Giám hiệu (để biết);
- Như điều 5;
- Lưu VT, VĐTQT



TS. Hoàng Đức Long