

## **THÔNG BÁO**

**Về việc tuyển sinh chương trình liên kết đào tạo trình độ  
Tiến sĩ Quản trị kinh doanh giữa Đại học UCSI (Malaysia)  
và Trường Đại học Tài chính – Marketing, Khóa 07**

Căn cứ Luật Giáo dục Đại học năm 2012 và Luật sửa đổi, bổ sung một số điều của Luật Giáo dục Đại học (Luật số: 34/2018/QH14); Nghị định số 99/2019/NĐ-CP; Nghị định số 86/2018/NĐ-CP Quy định về hợp tác, đầu tư của nước ngoài trong lĩnh vực giáo dục; Nghị định số 124/2024/NĐ-CP sửa đổi, bổ sung một số điều của Nghị định số 86/2018 của Chính phủ quy định về hợp tác, đầu tư của nước ngoài trong lĩnh vực giáo dục;

Căn cứ Quyết định số 1917/QĐ-ĐHTCM ngày 04 tháng 8 năm 2023 của Hiệu trưởng Trường Đại học Tài chính – Marketing về việc phê duyệt liên kết đào tạo trình độ Tiến sĩ giữa Trường Đại học Tài chính – Marketing và Đại học UCSI (Malaysia);

Trường Đại học Tài chính – Marketing thông báo tuyển nghiên cứu sinh Khóa 7 chương trình đào tạo trình độ Tiến sĩ Ngành Quản trị kinh doanh liên kết giữa Đại học UCSI (Malaysia) và Trường Đại học Tài chính – Marketing (UFM), khóa 07 như sau:

### **1. Mục tiêu đào tạo**

Chương trình đào tạo trình độ Tiến sĩ Ngành Quản trị kinh doanh giữa Đại học UCSI (Malaysia) và Trường Đại học Tài chính – Marketing nhằm đào tạo những nhà khoa học, nhà nghiên cứu, nhà quản lý trong lĩnh vực Quản trị kinh doanh, Kinh doanh và quản lý có trình độ cao về nghiên cứu và ứng dụng, có năng lực nghiên cứu sáng tạo, phát triển một cách độc lập và có thể dẫn dắt đội nhóm, có khả năng giảng dạy đại học và sau đại học, nghiên cứu tại các trường đại học, viện nghiên cứu, và hoạt động quản trị tại doanh nghiệp, tổ chức.

### **2. Thời gian, phương thức, hình thức, chương trình và ngôn ngữ đào tạo**

- Thời gian đào tạo: 03 năm (tối đa đến 07 năm)  
Gồm 07 học phần học tập trên lớp và viết đề xuất nghiên cứu; 01 tham luận hội thảo chuyên đề và 01 luận án tiến sĩ.
- Hình thức đào tạo: Đào tạo trực tiếp tại UFM (Việt Nam) và học viên tham gia bảo vệ các chuyên đề và luận án tiến sĩ tại UCSI (Malaysia).
- Chương trình đào tạo do Đại học UCSI cung cấp, đạt kiểm định của Cơ quan kiểm định Malaysia (Malaysia Qualifications Agency – MQA) và được Bộ Giáo dục Đại học Malaysia phê duyệt.
- Ngôn ngữ dạy và học: hoàn toàn bằng tiếng Anh (không qua phiên dịch).
- Địa điểm đào tạo: Trường Đại học Tài chính – Marketing, cơ sở 778 Nguyễn Kiệm, Phường 4, quận Phú Nhuận, Thành phố Hồ Chí Minh và bảo vệ luận án tiến sĩ tại Đại học UCSI.

- Văn bằng: Doctor of Business Administration (Tiến sĩ Quản trị kinh doanh) do Đại học UCSI cấp, có giá trị toàn cầu và được công nhận tại Việt Nam (được miễn làm thủ tục công nhận văn bằng tại Việt Nam theo quy định tại Tiết c, Khoản 1, Điều 5, Thông tư số 13/2021/TT-BGDĐT ngày 15/4/2021 của Bộ Giáo dục và Đào tạo và được Trường Đại học Tài chính – Marketing hỗ trợ thực hiện xác thực văn bằng).

- Thời gian khai giảng dự kiến: **tháng 01/2025.**

### **3. Đối tượng và điều kiện dự tuyển**

- Là công dân Việt Nam hoặc công dân nước ngoài có nguyện vọng theo học chương trình này, không đang trong thời gian bị truy cứu trách nhiệm hình sự ở Việt Nam và ở nước ngoài;

- Có bằng Thạc sĩ hoặc tương đương;

- Trình độ tiếng Anh tối thiểu IELTS 6.0 hoặc tương đương (các chứng chỉ tiếng Anh tương đương do Đại học UCSI xác nhận);

- Có tối thiểu 02 năm kinh nghiệm làm việc.

### **4. Hồ sơ dự tuyển**

- Đơn đăng ký nhập học (theo mẫu của Đại học UCSI);

- Sơ yếu lý lịch bằng tiếng Anh (01 bản);

- Văn bằng thạc sĩ và cử nhân (dịch công chứng sang tiếng Anh mỗi loại 02 bản);

- Bảng điểm thạc sĩ và cử nhân (dịch công chứng sang tiếng Anh mỗi loại 02 bản);

- *(Nếu văn bằng tốt nghiệp và bảng điểm là song ngữ hoặc bằng tiếng Anh chỉ cần photo công chứng mỗi loại 02 bản).*

- Chứng chỉ tiếng Anh IELTS 6.0 hoặc tương đương trở lên (02 bản photo công chứng).

- Căn cước công dân/ Passport (02 bản photo công chứng);

- Hình thẻ 4x6 chuẩn quốc tế (04 tấm);

- Đơn bày tỏ nguyện vọng theo học và hướng nghiên cứu bằng tiếng Anh.

- Giấy công nhận văn bằng Thạc sĩ (đối với văn bằng do các Đại học nước ngoài cấp) (02 bản photo công chứng).

### **5. Phương thức tuyển sinh**

Ứng viên được công nhận trúng tuyển chính thức khi thỏa mãn điều kiện xét tuyển của chương trình thông qua 02 bước:

- **Bước 1:** Ứng viên nộp đầy đủ hồ sơ theo yêu cầu để Hội đồng tuyển sinh UFM và UCSI xem xét hồ sơ và sơ tuyển.

- **Bước 2:** Danh sách các ứng viên đủ điều kiện ở Vòng 1 được Đại học UCSI kiểm duyệt và ra quyết định cuối cùng về việc công nhận trúng tuyển. Đại học UCSI sẽ cấp thư mời nhập học (offer letter) cho người dự tuyển đã đáp ứng đầy đủ điều kiện của chương trình. Trường Đại học Tài chính – Marketing ban hành Quyết định trúng tuyển.

**6. Lệ phí xét tuyển: 1.000.000 đồng/hồ sơ.**

## 7. Học phí

- Học phí toàn khóa (03 năm, đúng tiến độ) đối với Khóa tuyển sinh đợt 1 năm 2025: **349.000.000 đồng**;
- Học phí toàn khóa (03 năm, đúng tiến độ) đối với Khóa tuyển sinh đợt 2 năm 2025: **399.000.000 đồng**;
- Học phí học chậm tiến độ (tính từ năm thứ 4 đến năm thứ 7): **36.000.000 đồng/năm**;
- Học phí học lại: **25.000.000 đồng/môn học**.

## 8. Thời gian nộp hồ sơ và xét tuyển:

- Đợt 1: hạn chót nộp hồ sơ đến hết ngày **31/12/2024**.
- Đợt 2: hạn chót nộp hồ sơ đến hết ngày **30/9/2025**.
- Địa điểm nhận hồ sơ: Viện Đào tạo quốc tế, Trường Đại học Tài chính – Marketing.

### Thông tin chi tiết, xin liên hệ :

**Viện Đào tạo quốc tế, Trường Đại học Tài chính – Marketing:**

Phòng D005, số 778 Nguyễn Kiệm, Phường 4, quận Phú Nhuận, Thành phố Hồ Chí Minh

Điện thoại: 028.3997.6464 – Hotline: 0983.373.450

Email: [isfm@ufm.edu.vn](mailto:isfm@ufm.edu.vn) ; Website: [isfm.ufm.edu.vn](http://isfm.ufm.edu.vn). 

### **Nơi nhận:**

- NCS tiềm năng;
- Ban Giám hiệu;
- Website Trường, VĐTQT;
- Lưu: VT, ĐTQT. 

  
  
**Cao Tấn Huy**

